

# 宜丰县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作领导小组办公室文件

## 关于做好春节前后巩固拓展脱贫攻坚成果 相关工作的通知

各乡镇（场）党委、人民政府，县委各部门，县直各单位：

2024年春节即将到来，为进一步贯彻落实乡村振兴战略，巩固好脱贫攻坚成果，加强对我县脱贫群众和监测对象的关心关爱，把党和政府的温暖真正送到群众心中，让脱贫群众和监测对象温暖过冬、幸福过年，现将有关事项通知如下。

一、做好走访慰问工作。全县帮扶干部要切实履行好帮扶责任，全覆盖对脱贫群众和监测对象开展上门入户走访，摸清基本情况，着力解决帮扶对象实际问题。要关心关爱生活困难的脱贫群众和监测对象，有针对性地帮助解决实际困难，切实将党和政府的关心温暖送到困难群众心坎上。确保全县脱贫群众和监测对象过上一个欢乐、祥和、安定的春节，促进我县社会和谐发展。

**二、强化防返贫监测帮扶。**要进一步强化乡村干部和驻村干部的网格化摸排工作，强化部门间数据共享和信息预警，结合走访慰问开展全面排查，及时发现返贫致贫风险，及时综合分析研判并启动纳入程序，同时采取针对性帮扶措施，确保纳得进、防得住。以及要聚焦“两不愁三保障”和饮水安全等关键指标，重点摸排政策落实情况，对照各级各类反馈的问题，举一反三排查薄弱环节，迅速补齐短板弱项，坚决避免出现突破底线事件和负面舆情发生。

**三、加强就业帮扶。**要进一步加强就业信息动态监测，摸清群众的就业情况和就业意愿。并充分利用好春节前后外出务工人员的返乡时机，组织干部进村入户调查，摸清就业打算和需求，并精准开展对接及技能培训，同时按规定落实外出务工脱贫人口和监测对象交通费补贴。通过微信公众号、招聘网站等多渠道发布用工信息、积极筹备专场招聘会等方式进一步稳定和扩大就业。以及对暂时难以外出且有就业意愿的劳动者，可引导其在当地企业、帮扶车间或农民专业合作社等各类生产经营主体就地就近就业，促进当地脱贫人口和监测对象就业水平稳中提质。

**四、助力消费帮扶。**扎实推进消费帮扶，促进帮扶产品进机关、进小区、进医院、进学校、进企业等。乡村干部通过进村入户调查摸清帮扶基地和脱贫户、监测对象产品销售情况，对严重滞销的实行登记报告。利用春节消费旺季，拓展销售渠道，创新流通方式，促进帮扶农产品稳定销售，扩大帮扶产品销售规模，

增加群众收入。

**五、深入总结宣传。**在春节期间各乡镇、相关帮扶行业部门要认真系统梳理、深入总结今年以来在巩固拓展脱贫攻坚成果方面取得的工作成效和经验，并利用好网络、视频、报刊等方式，广泛宣传党中央、国务院关于推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，全方位展示工作成效和特色亮点，同时深入挖掘脱贫群众自力更生、勤劳致富的生动故事，营造一个感恩奋进、喜迎新春佳节的祥和氛围。

**六、谋划好2024年工作。**2024年是巩固成果的关键之年，要围绕党的二十大精神，以及中央经济工作会议、中央农村工作会议和省委、市委、县委全会精神，将上级决策部署转化为可操作、可量化、可落地的具体措施、实际成效。并要紧紧抓住群众关心关注的重点难点问题，采取更多惠民举措，不断增强脱贫群众和监测对象的幸福感、获得感，满足感，有力推动乡村振兴战略走深走实。

宜丰县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴  
有效衔接工作领导小组办公室

2024年1月16日

领导小组办公室